

Engenharia de Requisitos Aplicada na Prática em Empresa Júnior

Natalya Goelzer¹, Heberth Reinstein², Rafael Parizi³

^{1,2} Discente do curso Bacharelado em Sistemas de Informação - Instituto Federal de Ciência e Tecnologia Farroupilha Campus São Borja/RS. email: natalyamgoelzer@gmail.com, heberth.reinstein@aluno.iffar.edu.br

³ Colaborador Docente - Instituto Federal de Ciência e Tecnologia Farroupilha Campus São Borja/RS. email: rafael.parizi@iffarroupilha.edu.br

Resumo. A Missões Júnior é uma empresa júnior composta por acadêmicos, do curso de Sistemas de Informação, que buscam experiência profissional em projetos de softwares. O objetivo da equipe é gerar um produto de qualidade que satisfaça as necessidades do cliente. Porém, surgiram dificuldades que impediam de atingir este propósito, tal como questões relacionadas ao não cumprimento de prazos e ao retrabalho excessivo. Como alternativa para solucionar os problemas foi criado um modelo padrão de projetos, com estrutura similar ao CANVAS, na forma de quadro expositivo. O primeiro é intitulado Visão do Produto e é composto pelas colunas: visão, público, necessidade, produto e funcionalidades, onde são registrados os requisitos. Com o preenchimento destas informações é mostrado quais problemas serão solucionados. O segundo, Visão do Processo para o Produto, é composto por data, nome, funcionalidades e métricas da release. E serve para elucidar o que será entregue ao cliente a cada versão. Com os dois quadros completos a equipe verifica o andamento do projeto e visualiza de maneira clara e rápida as alterações nos requisitos. Prevendo, desta forma, atrasos de entrega antecipadamente. Enfim percebemos a importância da engenharia de requisitos para o sucesso no desenvolvimento, pois ela é a base do mesmo.

Trabalho em vídeo

O trabalho completo desenvolvido pela Missões Júnior está documentado em forma de vídeo, o mesmo pode ser acessado pela plataforma do YouTube por meio de <https://youtu.be/3bi1cL_3QVQ> e também disponível pelo Vimeo em <<https://vimeo.com/278698904>>.