

		
CENTRO UNIVERSITÁRIO CTC DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA		
INF2691	Visualização de Informação	
2017.2	Carga horária total: 45h	Créditos: 3
	Pré-requisito: n/a Prof. Simone Diniz Junqueira Barbosa	

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entender e aplicar princípios de visualização de informação ▪ Projetar e implementar técnicas de visualização de informação ▪ Avaliar (qualitativamente e quantitativamente) visualizações existentes e propostas
PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Questões perceptivas e cognitivas de visualizações de informação 2. Mapeamentos entre (tipos de) dados e variáveis visuais 3. Gráficos estatísticos, tabelas e <i>dashboards</i> 4. Visualizações de grafos (redes) e hierarquias (árvores) 5. Visualizações de séries temporais, espaciais e espaço-temporais 6. Mecanismos de interação em visualizações de informação 7. Critérios e procedimentos para avaliar visualizações de informação
AValiação	<p>A avaliação será baseada em:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ protótipo desenvolvido (em qualquer linguagem ou ambiente) ▪ monografia ▪ participação e apresentações em aula
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ware, C. (2012). Information Visualization, Third Edition: Perception for Design. Waltham, MA: Morgan Kaufmann. ▪ Artigos selecionados
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cairo, A. (2012). The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization. Berkeley, CA: New Riders. ▪ Card, S. K., Mackinlay, J., & Shneiderman, B. (Eds.). (1999). Readings in Information Visualization: Using Vision to Think. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann.

- Few, S. (2009). *Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis* (1st edition). Oakland, CA: Analytics Press.
- Few, S. (2013). *Information Dashboard Design: Displaying Data for At-a-Glance Monitoring*, 2nd edition. Burlingame, CA: Analytics Press.
- Knaflic, C. N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley.
- Kirk, Andy. *Data Visualisation*. Sage Publications, 2016.
- Mazza, Riccardo. *Introduction to Information Visualization*. Guildford: Springer, 2009.
- Munzner, T. (2014). *Visualization Analysis and Design*. CRC Press.
- Steele, J., & Iliinsky, N. (Eds.). (2010). *Beautiful Visualization: Looking at Data through the Eyes of Experts* (1 edition). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Telea, A. (2015). *Data Visualization: Principles and Practice*, 2nd edition. CRC Press.
- Tufte, E. R. (2001). *The Visual Display of Quantitative Information*, 2nd edition. Cheshire, CT: Graphics Press.
- Tufte, E. R. (2006). *Beautiful Evidence*. Cheshire, CT: Graphics Pr.
- Yau, N. (2011). *Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics*. Indianapolis, IN: Wiley.
- Yau, N. (2013). *Data Points: Visualization That Means Something*. Indianapolis, IN: Wiley.